

# Nueva cultura del trabajo

La crisis lleva a muchos profesionales a reinventarse

## ¡CAMBIA! EL PODER DE REINVENTARSE

Carlos Alonso  
Editorial Almuzara  
ISBN 978 84 15338659

### NEGOCIOS

¿Necesita dar un giro radical a su vida profesional? Si está en situación de desempleo o simplemente no se encuentra satisfecho en su trabajo actual, posiblemente este sea uno de los títulos que le interese leer. Carlos Alonso, experto en comunicación y autor de cuatro libros, ofrece las claves para la reinvencción de la carrera profesional.

Consciente de que todos los trabajadores tenemos fecha de caducidad en las empresas y de que estas se mueven cada vez más deprisa y en el corto plazo, Alonso trata de ofrecer herramientas para seguir siendo úti-



les en un mercado laboral que, según la Comisión Europea, en 2015 verá reducida a la mitad la población en edad de trabajar en Europa.

El cambio es inexorable. Y, según el autor, se basa en tres fases. La primera es la del reconocimiento, cuando el profesional

debe reflexionar sobre las limitaciones personales que le han impedido desarrollarse en el terreno laboral tal y como quería. Lo que Alonso llama el túnel. En la segunda se empieza a ver la luz tras haber controlado las cargas psicológicas y emocionales limitadoras. A estas alturas del proceso es cuando el trabajador que necesita reconvertirse debe analizar en qué puede trabajar, y para ello debe examinar las labores en las que es bueno y en las que no.

La última fase, la que Alonso denomina salida del túnel, es en la que el profesional decide que se va a recolocar en el mercado reenfocando su cultura laboral y corrigiendo una serie de hábitos que no le sirven de su etapa anterior. Cuando se fija los objetivos, establece las prioridades y trata de crear relaciones laborales menos rígidas. Y lo consigue. ■